

## ОТЗЫВ

**научного руководителя о диссертации Дивеевой Натальи Валерьевны «Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в условиях новых информационных технологий и рыночных отношений» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - «Журналистика».**

Диссертация Н.В. Дивеевой посвящена исследованию важной проблемы научной популяризации и её роли для сферы журналистики.

Тема представляет очевидный научный интерес и актуальна, поскольку диссертанту удалось отойти от много раз описанных содержательных характеристик явления, а обращается, в отличие от других исследователей, к анализу основных направлений популяризации в аспекте, связанном с воздействием информационных технологий. Ведь именно это направление в настоящее время определяет основную содержательную составляющую термина «научная популяризация», в связи с чем автор особое внимание уделяет «цифровой революции», которая «преобразила массовые коммуникации и жизнь общества в целом».

Диссертант в первой главе уделяет внимание популяризации науки как явления и его месту в системе общественных коммуникаций. Для этого диссертант обращается к понятию и термину «популяризация науки» и детально анализирует различные формы популяризации – медийные, событийно-организационные и ряд других с различными свойствами и задачами, которые в современный период складываются в систему.

Н.В. Дивеева детально разбирает различные задачи, цели и характеристики популяризации, выделяет основные направления влияния новых информационных технологий на популяризацию науки, анализирует новые формы популяризации, возникшие в период развития высоких информационных технологий. Рассмотрев количественные и качественные изменения в популяризации науки, произошедшие с

приходом информационных технологий, диссертант во второй главе исследования – «Популяризация науки и новые информационные технологии» – рассматривает такие формы реализации задач и целей популяризации, как научно-популярные сайты и компьютерные программы. Среди них сайты «Мембрана» (<http://www.membrana.ru/>), «GlobalScience.ru» (<http://globalscience.ru/>) представляющие собой совокупность преимущественно новостных материалов широкого профиля, а также <http://www.psciences.net>, где содержатся материалы собственно научно-популярного характера, то есть статьи, в которых в доступной форме излагаются научные сведения. Приведенные в описании сайты действительно наиболее ярко отражают цели популяризации науки.

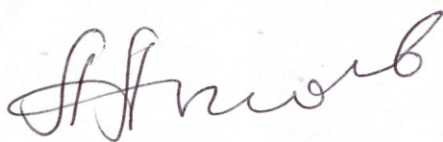
Из программ представлены наиболее актуальные и значительные – «Space Engine» (<http://spaceengine.org/>), «Digital Sky» (<http://www.skyskan.com/products/ds>) и др.

Наиболее удачно описана такая форма популяризации науки, какой являются получившие распространение в последние годы фестивали науки. Здесь теоретические рассуждения совпали с практическими данными вследствие того, что автор сама являлась одним из организаторов нескольких фестивалей науки, проведенных в Ростове и других городах в системе высших учебных заведений и научно-исследовательских учреждений.

В общем и в целом диссертация Н.В.Дивеевой обладает актуальностью, новизной, практической значимостью, является законченным самостоятельным исследованием, выполнена на высоком научно-теоретическом уровне, содержит ряд положений, которые могут быть использованы в исследованиях различной направленности, в практической деятельности редакций СМИ, занимающихся научной популяризацией, в деятельности научных и учебных заведений. Кроме того, результаты диссертации могут быть использованы в учебном

процессе при подготовке журналистов, а также пиар-специалистов и рекламистов в высших учебных заведениях.

Диссертация отвечает всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и может быть рекомендована к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.



Акопов Александр Иванович,  
доктор филологических наук, профессор,  
ФГАОУ ВПО «Южный федеральный  
университет»,  
профессор-консультант кафедры средств  
массовых коммуникаций

